

Zachęcamy do nadsyłania artykułów do kwartalnika naukowego „Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych”, wydawanego przez Instytut Lotnictwa. Na podstawie decyzji Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego (Komunikat z dn. 23 grudnia 2015) za artykuły naukowe publikowane na łamach kwartalnika „Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych” przyznawane jest **9 pkt.** do dorobku naukowego autorów.

UCZESTNICTWO W FORUM:

W celu zgłoszenia udziału prosimy o wypełnienie formularza rejestracyjnego na stronie wydarzenia.

W czasie dwudniowych obrad referaty zostaną podzielone na sesje tematyczne. Zaplanowane są również warsztaty tematyczne, sesja plakatowa oraz spektakl w teatrze.

Szczegółowe informacje, program, opłaty oraz formularz rejestracyjny dostępne są na www.ilot.edu.pl/minib

OSOBA DO KONTAKTU:

Aneta Olejniczak, tel.: 22 846 08 01 wew. 551, e-mail: minib@ilot.edu.pl

MIEJSCE KONFERENCJI:



Instytut Lotnictwa

al. Krakowska 110/114 02-256 Warszawa

www.ilot.edu.pl

www.kon50.pl



7. Europejskie Forum
Marketingu Instytucji
Naukowych i Badawczych

ZAPROSZENIE

ORGANIZATOR:



RADA PROGRAMOWA:

- ▣ prof. dr hab. Bogdan Sojkin, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Polska
 - Przewodniczący Rady Programowej
- ▣ prof. nadzw. dr hab. Agnieszka Izabela Baruk, Politechnika Łódzka, Polska
- ▣ dr Marzena Feldy, Ośrodek Przetwarzania Informacji – Państwowy Instytut Badawczy, Warszawa, Polska
- ▣ prof. Zoran Krupka, Uniwersytet Zagrzebski, Chorwacja
- ▣ prof. Petra Morschheuser, Baden-Wuerttemberg Cooperative State University Mosbach, Niemcy
- ▣ prof. dr Durdana Ozretic-Dosen, Uniwersytet Zagrzebski, Chorwacja
- ▣ prof. dr hab. Mirosława Pluta-Olearnik, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Polska
- ▣ prof. Jörn Redler, Baden-Wuerttemberg Cooperative State University Mosbach, Niemcy

CEL FORUM:

Celem Forum jest prezentacja najnowszych wyników badań oraz rozwiązań praktycznych stosowanych przez instytucje naukowe i badawcze, m.in. instytuty, uczelnie, parki technologiczne z całej Europy. Forum będzie znakomitą okazją do zaprezentowania przed gośćmi z Europy osiągnięć polskich naukowców, specjalistów od marketingu oraz praktyków w dziedzinie promowania nauki i innowacyjności. Organizowane przez Instytut Lotnictwa Forum stwarza nie tylko okazję do wymiany poglądów i bezpośredniego spotkania z wiodącymi naukowcami z kraju i zagranicy, ale przede wszystkim stwarza możliwość poznania aktualnych trendów, nowych narzędzi i tym samym podniesienia wiedzy z zakresu marketingu instytucji naukowych i badawczych.

DLA KOGO:

Forum skierowane jest do:

- ▣ profesorów i wykładowców akademickich,
- ▣ pracowników działów marketingu instytucji naukowych i badawczych, uczelni, członków organizacji związanych z marketingiem,
- ▣ ekspertów i menadżerów zajmujących się marketingiem,
- ▣ studentów,
- ▣ każdej innej osoby zainteresowanej tematem Forum.



Serdecznie zapraszamy
do udziału w

7. Europejskim Forum Marketingu Instytucji Naukowych i Badawczych,

które odbędzie się w dniach 17-18 listopada 2016 roku
w Instytucie Lotnictwa w Warszawie.

prof. dr hab. Bogdan Sojkin

Przewodniczący Rady Programowej

dr hab. inż. prof. nadzw. Witold Wiśniowski

Dyrektor Instytutu Lotnictwa

www.ilot.edu.pl/minib